

PROGRAMME Marketing & Communication

7ème Semestre	Crédits / Heures	8ème Semestre	Crédits/ Heures
Expression et communication	4 / 72	Expression et communication	4 / 72
Communication interne dans l'entreprise		Animation de réunion	
Anglais commercial		Anglais commercial	
Environnements économique et institutionnel	3 / 54	Environnements économique et institutionnel	1 / 18
Géostratégie		Marché mondial et unions régionales	
Techniques du commerce international		Techniques quantitatives du management	6 / 108
Techniques quantitatives du management	6 / 108	Etude de marché et prévisions	
Gestion de la production		Techniques douanières	
La démarche qualité		Organisation et système d'information	
Informatique appliquée en marketing		Technologie de l'information	
Fonctions stratégiques de l'entreprise	7 / 126	Fonctions stratégiques de l'entreprise	9 / 162
Marketing appliqué I		Gestion des réseaux de distribution et des points de vente	
Gestion et animation de la force de vente		Marketing appliqué II	
Techniques de vente		Publicité et promotion des ventes	
Développement des acquis et des compétences		Marketing stratégique	
Préparation d'un projet		Développement des acquis et des compétences	
Atelier de sensibilisation aux techniques de vente		Préparation d'un projet en marketing appliqué	
		Atelier de sensibilisation aux études de marché	
TOTAL	20 / 360	TOTAL	20 / 378

9ème Semestre	Crédits / Heures	10ème Semestre	Crédits / Heures
Expression et communication	4 / 72	Expression et communication	4 / 72
Animation et motivation des hommes		Techniques de négociation et méthodologie de recrutement	
Anglais commercial		Anglais commercial	
Environnements économique et institutionnel	2 / 36	Environnements économique et institutionnel	2 / 36
Mondialisation et grands enjeux de l'économie marocaine		Droit international des affaires	
Techniques quantitatives du management	4 / 72	Techniques quantitatives du management	5 / 90
Méthodes de prévision et analyse de données		Entreprenariat et Gestion des PME	
Sondage d'opinion		Gestion de la grande distribution	
Fonctions stratégiques de l'entreprise	10 / 180	Gestion de la marque	
Marketing international		Fonctions stratégiques de l'entreprise	9 / 162
Marketing des services		Mécénat et sponsoring	
Politique de distribution		E-commerce	
Marketing sectoriel		Logistique d'entreprise	
Comportement du consommateur		Audit marketing	
Développement des acquis et des compétences		Grand oral de fin de cycle	
Atelier de préparation du projet ou du mémoire de fin d'études		Evaluation des capacités et des aptitudes	
		Evaluation de la personnalité	
		Evaluation du profil général	
		Soutenance publique du projet ou du mémoire	
TOTAL	20 / 360	TOTAL	20 / 360

Stage de 4^{ème} année : Stage thématique (2 mois)
Total 4^{ème} Année.....40 Crédits/ 720 h

Stage de 5^{ème} année : Stage de perfectionnement (2 mois)
Total 5^{ème} Année.....40 Crédits/ 720 h
Total Général du 2ème Cycle : 80 crédits / 1440 h